

IT投資だけじゃ 売上は伸びない!

第1回

補強するなら マーケティングとデジタルのハイブリッド人材研修講座 無料説明会

日時 2017年**10月18日**(水) 13:30~15:30

会場 東京都中央区日本橋馬喰町2-2-6
朝日生命須長ビル7階セミナールーム

定員 **20**名様

参加費
無料

交通アクセス



「浅草橋駅」
東口
徒歩6分

「馬喰町駅」
「馬喰横山駅」
「東日本橋駅」
東口・6-C4番
徒歩2分

第1部

Webアナリスト検定

デジタルマーケティングに
欠かせないWeb分析を
基礎から体系的に網羅
講師：JWA理事 小寺沢 裕子

第2部

マーケティング解析士

実践にすぐ役立つ体系的な
マーケティング戦略策定の
基本知識を習得
講師：JMLA代表理事 森田 広一

お申込み

URL

<https://www.jwa-org.jp/test/115>

お問合せ

(一社)日本Web協会事務局 (平日、10:00-17:00)

TEL

03-5366-9550

MAIL

info@jwa-org.jp





労働生産性の向上と女性の活躍を応援！

パッケージ概要

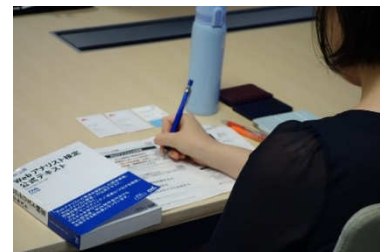
マーケティングに必要な基礎知識から、インターネットを使ったビジネスに必要なデジタルマーケティングの基礎知識まで、一括して学ぶことができます。

一般社団法人 日本
マーケティング・リテ
ラシー協会

設立：2012年1月30日
代表理事：森田 広一

一般社団法人 日本
Web協会

設立：2005年7月1日
会長：掛田憲吾



パッケージ内容

最低実施人数6名

選べるコース

- ・一日コース **3h+3h**
- ・二日コース **5h+5h**

※試験日時は別途応相談

貴社内会議室

- ・講師派遣
- ・テキスト、試験付
- ・【認定証】【認定カード】付

特典情報

- ・受講企業様は無償でJWAへ任意で入会することができます。
- ・JMLAマーケティング解析士®【上級】講座を受講の際、一人当たり受講料を1万円割引で受講できます。
- ・受講者各個人様には各協会から無料セミナー情報など無料のメールマガジンをお届けします。

マーケティング解析士® 講座概要

<講義>

JMLA 初級 マーケティング解析士

1. マーケティングとは
マーケティングの目的、感性マーケティングの基本概念、ブランドが果たす役割、マーケティング・リサーチの重要性
2. マーケティングの10の要素
ターゲット戦略、商品・サービス戦略、価格戦略、エリア・チャネル戦略、アライアンス戦略、競合戦略、プロモーション戦略、組織編制戦略、目標数値戦略、マネジメントの仕組み
3. 感性情報を定量的に分析する方法
マーケティング・リサーチの方法、集計・分析の手法

<ワークショップ>

実務を想定したフレーム（外部/内部環境整理、3C,SWOT,4P）活用のトレーニング



Webアナリスト検定® 講座概要

1. Web アナリストとは
Webアナリストに求められること、必要なスキルや役割について
2. ユーザーフローに沿ったデータ分析の考え方
データ整理の考え方、Webサイトのボトルネックを特定していく流れについて
3. 集客フェーズ
数ある集客手法を整理し、広告と非広告に分けて分析のポイント
4. 回遊フェーズ
回帰分析におけるポイントと能動的にデータ収集を行う技法
5. コンバージョンフェーズ
基本的な分析視点に加え、ファネル分析やEFOなど具体的な手法
6. リピートフェーズ
CRMやソーシャルメディアの概念、具体的な分析手法
7. デジタルマーケティング概論
コミュニケーションの変化(企業、メディア、デバイス)、Webサイトに求められる目的と役割

認定試験 概要 講義・試験の会場は貴社で実施いたします。

マーケティング解析士®【初級】

筆記試験60分、正答率80%以上

Webアナリスト検定®

CBT(オンラインテスト)80分、各分野40%以上かつ全75%以上

パッケージ特価

二日コース (5h+5h) **6名 291,600円**~
20名以上はさらに割引