

絶対に失敗しない最高メソッドを学ぶ!

商品企画セミナー

9.12(SAT) PM1:00 START!!

WAKU LABO

6ヶ月間・しっかり習得
がっちり!シリーズ

システムティック商品企画の第一人者
神田教授が丁寧に直接指導

分析ソフト
プレゼント

業種や商品の
枠を越えて共通
に使えるメソッド
『Neo P7』

受講料
20万円税別
全12回
土曜午後開催

誰でもできる!
社内に使える仕組みを!
産学協同100社以上で成功!
上場大手が続々導入のメソッド!

WAKU WAKU 創造 LABO 事務局

TEL:03-6280-4312

<https://wakulabo.marketing-literacy.org/>

- ・今の自分に自信がありますか？
- ・会社の売上に貢献、したいですか？
- ・会社が元気になる仕組み、持ちたいですか？
- ・自信を持って意思決定、したいですか？
- ・自分も人も幸せになる仕事、したいですか？

神田 範明
成城大学 名誉教授
JMLA会長

専門分野：商品企画、
統計解析、市場調査、
経営統計学、品質管理



- ◎商品企画で自分自身がワクワクする、魅惑的な試み
- ◎商品企画で会社を元気に、社員をワクワクさせる、ステキな試み
- ◎商品企画で世界をワクワクさせる、壮大な試み

スケジュール

2020年 09月 12日(土) 13:00~17:30
2020年 09月 26日(土) 15:00~17:30
2020年 10月 10日(土) 13:00~17:30
2020年 10月 24日(土) 15:00~17:30
2020年 11月 07日(土) 13:00~17:30
2020年 11月 21日(土) 15:00~17:30
2020年 12月 05日(土) 13:00~17:30
2020年 12月 19日(土) 15:00~17:30
2021年 01月 16日(土) 13:00~17:30
2021年 01月 30日(土) 15:00~17:30
2021年 02月 13日(土) 13:00~17:30
2021年 02月 27日(土) 15:00~17:30

会場・実施方法

「会場参加」と「オンライン受講」と両方併用してセミナーを実施いたします。ご希望の受講方法をお選びいただけます。

「会場」：東京都中央区八丁堀4-10-8 第3SSビル5階 (株)コーディネート・パートナーズ
※消毒液、フェイスシールド、等のコロナ対策を準備してお待ち申し上げます。

講師

メイン講師： 神田 範明 (成城大学 名誉教授 JMLA会長)

アシスタント講師： 前田 和之 (花王メリーズ開発技術者。国内、海外の商品企画・開発で経験と実績を持つ)

カリキュラム概要

感動商品を生み出すメソッド「Neo P7」の7つ道具すべてのスキルをしっかり習得いただき、学んだ当日からお仕事でお使いいただけるようになるカリキュラムです。

- 第1月：潜在ニーズ仮説を大量に創る
仮説発掘法、アイデア発想法
- 第2月：良好な仮説を選び、確認する
インタビュー調査、アイデア選択法
- 第3月：選ばれた仮説を客観的に評価する
アンケート調査、スネークプロット、CSポートフォリオ
- 第4月：顧客の望む最適方向(売れる方向)を求める
ポジショニング分析、因子分析、クラスター分析
- 第5月：最適な組合せのコンセプト案を決定する
コンジョイント分析、直交表、クラスター分析
- 第6月：プレゼンテーション法、最終発表

☆修了後、商品企画士プロフェッショナル資格が授与されます。

特典

1. 商品・新事業開発の分析を簡単にできるソフトのご提供
2. アイデア発想法、分析手法のフレームワーク(Excel)のご提供
3. 商品・新事業開発に関する課題や悩みを解決する個別相談



一般社団法人

日本マーケティング・リテラシー協会 (略称 JMLA) WAKU WAKU 創造 LABO 事務局
〒104-0043 東京都中央区湊二丁目6-4 RKビル2階

HP: <https://wakulabo.marketing-literacy.org/> e-mail: support@marketing-literacy.org

お問合せ・お申込み



03-6280-4312

平日9:00~18:00

