

新商品開発・事業開発のために

Purpose・Target

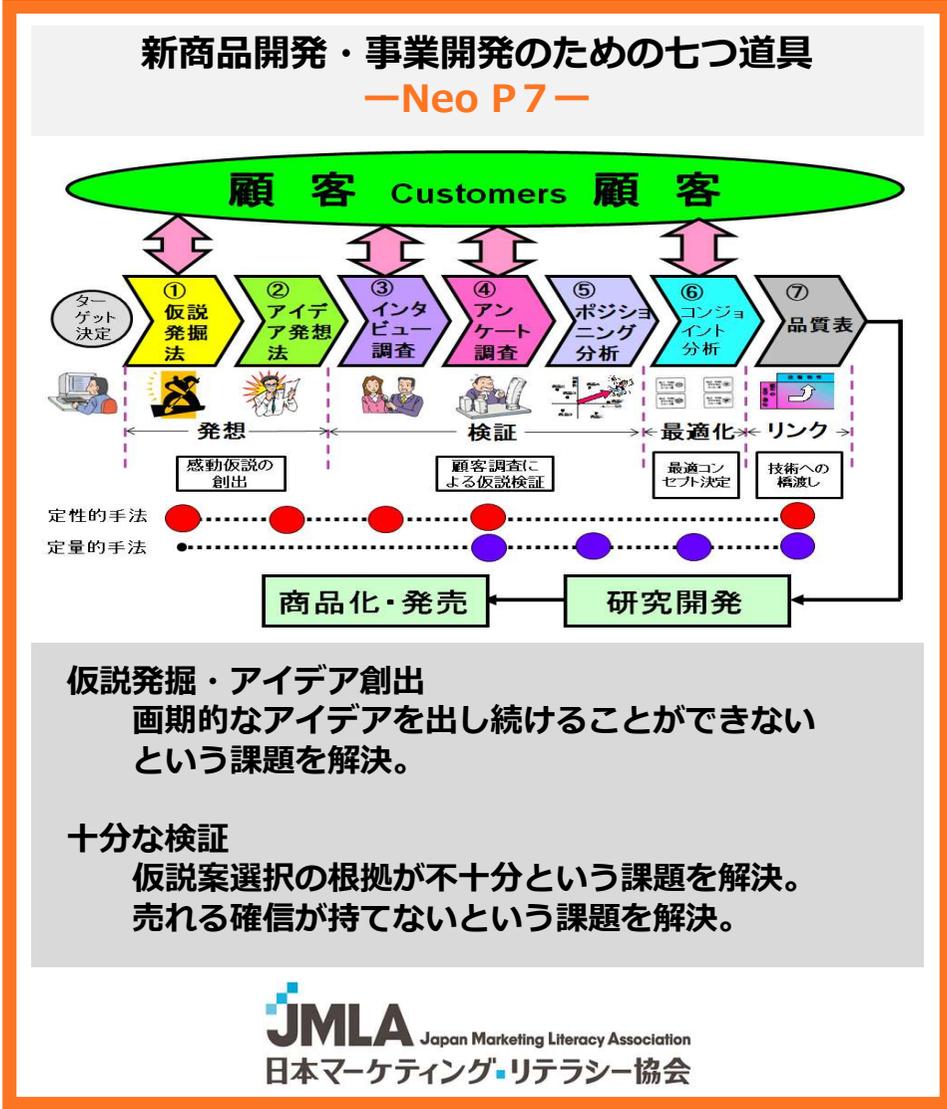
売れる商品を開発し続けたい

3年後、5年後を見据えて事業開発を成功させたい

Next Action

開発コンセプトを技術・製造部門へ渡す

事業化テーマの決定
(複数可)



新商品開発・事業開発のために



お悩みチェックリスト

- アイデア・創造性に欠ける
- 顧客/市場のニーズがわからない
- 仮説案の選択根拠が不十分
- 売れる確信が持てない
- 経験と勘に偏りがち
- その他

お問い合わせ



03-6280-4312
(平日：9:00～18:00)



support@marketing-literacy.org

担当：堀内（JMLA理事）



神田範明（成城大学 名誉教授）および
WAKULABOのプロフェッショナル
メンバーがご支援します。

法人名
ホームページ

一般社団法人 日本マーケティング・リテラシー協会
コーポレートサイト

<https://www.marketing-literacy.org>

『WAKU WAKU 創造 LABO®』公式サイト

<https://wakulabo.marketing-literacy.org>

設立
代表理事
所在地

2012年1月30日

神田 範明（成城大学 名誉教授）

森田 広一

〒104-0043

東京都中央区湊二丁目6-4 RKビル2階

JMLA Japan Marketing Literacy Association
日本マーケティング・リテラシー協会